

PROGRAMME DES CONFERENCES & ATELIERS 2018

T1	ASSURANCES, RESPONSABILITES	Comment chacun (organisateur / free-lance / prestataires / exposants / ...) doit être couvert, sur quels types de risques ? Qui doit vérifier quoi ? Quels sont les risques en cas de non couverture d'assurance ?
T2	GESTION PRÉDICTIVE DE FLUX DE VÉHICULES	Les montages de salons sont des opérations amenant de nombreux véhicules sur les sites. Le « calibrage » des durées d'accès en fonction des types de véhicules, des jours, des contraintes techniques tant des exposants, des installateurs que des sites est une des solutions permettant de fluidifier les accès et d'améliorer les temps de montage. Retours d'expériences.
T3	Workshop: CONDITIONS & TEMPS DE TRAVAIL	Les conditions de travail dans des sites événementielles sont spécifiques : co-activité importante – durées d'intervention complexes – statuts des différents intervenants non homogènes. Quels sont les responsabilités de chacun? Comment l'organisateur, le site prennent part à ces responsabilités en cascade.
T4	LES TECHNO LED	Nouveaux matériels, nouvelles capacités, ...les technologies LED apportent depuis quelques années un renouvellement complet du matériel et un accroissement des potentiels. Point sur les nouveautés et les perspectives.
T5	DRONES	Ils sont de plus en plus présents. Du coup, les demandes pour l'utilisation des drones dans le cadre des manifestations devient de plus en plus fréquent. quelle est la réglementation dans le cadre d'un ERP – en espace libre / dans le cadre d'une manifestation. quels les dispositifs à mettre en place – quelles sont les responsabilités de chacun – comment ces risques doivent-ils être couverts?
T6	BLOCK CHAIN	Elle va être partout ... Comment cela fonctionne ? Quelle nouvelle garantie cela apporte ? Premières applications ? Quid dans les manifestations ?

C1	COMPORTEMENTS DES VISITEURS DANS UN SITE	Assurer la fluidité des participants dans l'ensemble d'une manifestation est un impératif. Comprendre et appréhender les comportements des visiteurs dans un hall est une des conditions pour assurer cette fluidité. Retour d'expériences et outils de mesure des comportements.
C2	3 START-UP PITCHENT POUR L'ÉVÈNEMENTIEL	Elles créent des services dédiés à l'évènementiel, elles pitchent devant vous pendant 20 mn chacune. 2LCONCEPT : avoir des vues 3D de son espace pour mieux le commercialiser
C3	PROTÉGER SES SITES INTERNET	Les sites internet de manifestations sont de plus en plus sujets à des attaques informatiques en règle. Pour réduire leurs impacts, un certain nombre de dispositions sont à prendre.
C4	ZEN !	Le coordinateur d'événement et le responsable des RP sont classés 4e et 5e dans l'ordre des métiers les plus stressants (après militaire, pompier, pilote) Quels sont les trucs pour demeurer zen ou le devenir ???
C5	ÉVOLUTIONS DES MOYENS DE PAIEMENT	Aujourd'hui on paie de plus en plus à partir des mobiles... Quels sont les différents modèles économiques (suivant les opérateurs, les plateformes...) ? Quels services devront être apportés aux exposants pour leur permettre de vendre su place ?

Programme au 15 avril 2018, susceptible de modifications.