

Programmation



Salle 2

**Conférences communes
UTAC et CONTAC**

salle 1 - agora



Salle 3

1er jour : mardi 25 juin 2019

9H00 - 11H00	Accueil café Rencontres avec les 10 exposants		
11h00 - 12h30	Speedmeeting : rencontres conviviales, rapides entre confrères		
12h30 - 13h40	Déjeuner buffet		
13h40 - 13h45	Ouverture des Campus		
13h45 - 15h15	<p>T1 - ASSURANCES, RESPONSABILITES - Comment chacun (organisateur / free-lance / prestataires / exposants / ...) doit être couvert? Qui doit vérifier quoi? Quels sont les risques en cas de non couverture d'assurance?</p>	<p>T7 - WIFI Très Haute Densité, technologies et bonnes pratiques, ...La transformation digitale des événements et des lieux événementiels impose des infrastructures capables de répondre à de très nombreuses sollicitations. Découvrez les technologies capables de répondre à ces problématiques, ainsi que les bonnes pratiques associées !</p>	<p>M1 - RGPD : être en conformité - rapports avec les prestataires et responsabilités dans le traitements des données, risques financiers, risque en termes d'image - retours d'expériences et les opérations à réaliser pour être "dans les clous"</p>
15h15 - 16h00	Pause		
16h00 - 17h00	<p>T2 - GESTION PREDICTIVE DES FLUX DE VEHICULES : Les montages de salons sont des opérations amenant de nombreux véhicules sur les sites. Le "calibrage" des durées d'accès en fonction des types de véhicules, des jours, des contraintes techniques tant des exposants, des installateurs que des sites est une des solutions permettant de fluidifier les accès et d'améliorer les temps de montage. Retours d'expériences.</p>	<p>C2 - 3 START'UP PITCHENT POUR L'EVENEMENTIEL :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2LCONCEPT : avoir des vues 3D de sa manifestation pour mieux la commercialiser - ODIHO : sonoriser une salle de conférences sans hautparleurs ... avec plus de confort pour les auditeurs et pour les exposants voisins... et à moindre frais ! - ROCAMROLL : automatiser la captation video, et économiser du temps et de l'argent 	<p>M6 - TENDANCES Des pistes d'inspiration pour les pros de l'événementiel ! Macro-trends transversales et sociétales « make our planet green again » suivies d'un focus Design d'espaces, formes, couleurs, matières, végétal, atmosphères.</p> <p>-----</p> <p>M7 workshop (1ere partie) - STRATEGIE : LA PLATE-FORME DE MARQUE : ELEMENT CLE POUR DEFINIR VOS PLANS D'ACTION : Pris dans le tourbillon des événements, il est difficile d'innover en permanence et de rester en phase avec son public, exposants et visiteurs. Prendre du recul en se faisant accompagner pour définir l'ADN de son projet, ses objectifs, forces et faiblesses, parait important afin de pouvoir affiner ses orientations stratégiques et les plans d'actions qui peuvent en découler : développement commercial, communication, marketing, accueil de vos publics, scénographies et espaces de convivialité et d'animations. A la suite de la présentation du process, un workshop « étude de cas » sur une définition de valeurs, mission et objectifs</p>
17h00 - 18h00	Visite commentée des travaux du Parc des Expositions de la Porte de Versailles		
18h00 - 19H30	temps libre ...		
19h30 - 23h00	Diner ... + le OFF		

Exposition - rencontres avec les 10 exposants

Programmation



Conférences communes
UTAC et CONTAC



2e jour :		mercredi 26 juin 2019		
8H15 - 8H45		Accueil café		
8H45 - 10H00	Exposition - rencontres avec les 10 exposants	M4 - INBOUND MARKETING : faire venir l'exposant, et le visiteur à vous plutôt que de le solliciter ... quels sont les outils à mettre en place? Quel intérêt pour l'organisateur? En quoi l'efficacité des opérations de marketing et de communication s'en trouvent améliorées?	T3 - workshop : CONDITIONS DE TRAVAIL & ENCADREMENT JURIDIQUE DE NOS METIERS Les conditions de travail dans des sites événementielles sont spécifiques : Gestion des co-activités – obligations de l'organisateur – des prestataires - Juridique : - Conditions de recours à l'intermittence (distinction avec l'auto-entreprise) - Les dérives : prêt illicite de main-d'œuvre, travail dissimulé ...	M2 - INFLUENCEURS ... le grand bluff - Influence, Influence, Influence... On ne parle que de ça ! Mais qu'est ce que l'influence? Ce terme n'a-t-il pas été galvaudé ces derniers temps, en se réduisant à du placement produit ou autres posts sponsorisés? N'a-t-on pas déformé cette notion? Est-ce vraiment rentable? Stop ! Revoiyons ensemble ce qu'est l'influence, qui sont les influenceurs et comment travailler avec eux pour construire une vraie stratégie de marque avec le bon équilibre Paid/Owned/Earned Media.
10h00 - 10h45		Pause		
10h45 - 12h15		T8 - CONTROLE DE LA QUALITE DES PRESTATIONS EN MODE COLLABORATIF Les montages de salon se caractérisent par une complexité logistique que l'organisateur doit coordonner avec l'ensemble de ses fournisseurs. Les outils collaboratifs apportent une vraie plus-value pour mieux partager les informations critiques des exposants, suivre l'évolution des montages et contrôler la bonne livraison des prestations commandées par ces derniers. Retour d'expérience de Congrès et Expositions de Bordeaux.	C3 - PROTEGER SES SITES WEB. Les sites internet des manifestations sont de plus en plus sujets à des attaques informatiques en règle ... Pour réduire leurs impacts, un certain nombre de dispositions sont à prendre.	M3 - REGARDER HORS DES FRONTIERES : s'inspirer des manifestations en Europe pour développer des manifestations en France - Comment développer sa manifestation à l'international : accueillir des exposants internationaux - faire venir des visiteurs
12h30 - 13h50		Déjeuner buffet		
13h45 - 15h15		T5 - DRONES : Ils sont de plus en plus présents. Du coup, les demandes pour l'utilisation des drones dans le cadre des manifestations devient de plus en plus fréquent. quelle est la réglementation dans le cadre d'un ERP - en espace libre / dans le cadre d'une manifestation. quels les dispositifs à mettre en place - quelles sont les responsabilités de chacun - comment ces risques doivent-ils être couverts?	C4 - ZEN ! ... le coordinateur d'événement et le responsable des RP sont classés 4e et 5e dans l'ordre des métiers les plus stressants (après militaire, pompier, pilote) Quels sont les trucs pour demeurer zen ou le devenir ???	M5 - INNOVATION : L'EXPERIENCE DU DESIGN CULINAIRE POUR LES ÉVÉNEMENTS : Lancement, preview presse, networking, inauguration, espace « alimentaire » sur les événements, pourquoi faire appel à une agence de designers culinaires ?
15h15 - 15h45		Pause		
15h45 - 16h45		C1 - COMPORTEMENTS DES VISITEURS DANS UN SITE : Assurer la fluidité des participants dans l'ensemble d'une manifestation est un impératif. Comment la DATA et l'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE permettent de comprendre et appréhender le parcours des visiteurs dans un hall et sur un stand. Retours d'expériences, outils de mesure prédictif des flux visiteurs	C5 - EVOLUTIONS DES MOYENS DE PAIEMENT - Aujourd'hui, on paie de plus en plus à partir des mobiles... Quels sont les différents modèles économiques (suivant les opérateurs, les plateformes...) ? Quels services devront être apportés aux exposants pour leur permettre de vendre sur place ?	M7 workshop (2e partie - restitution) - STRATEGIE : LA PLATE-FORME DE MARQUE : ELEMENT CLE POUR DEFINIR VOS PLANS D'ACTION
16h45 - 19h30		temps libre		
19h30 - 21h30		Diner de clôture		

Programmation au 12 juin 2019 - susceptible de modifications