

Chaque participant peut indifféremment participer aux conférences et ateliers de son choix dans l'un et l'autre de programmes

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>T3 - GESTION DE PLANS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- urbanisme des plans : où comment optimiser les surfaces et rendre homogène les circulations</li> <li>- numérotation des stands : règles de base pour une numérotation efficace</li> </ul> | <p><b>C1 - MANIFESTATIONS PRO - ENREGISTREMENT DES PARTICIPANTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Panorama des solutions disponibles et services de supervision en ligne</li> </ul>   | <p><b>M1 - LES EXPERIMENTATIONS PENDANT LE COVID</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les différentes expérimentations réalisées ... et ce qui va en rester</li> <li>- Pourquoi les rencontres "en live" ne sont pas près de disparaître (expliquées par la théorie des comportements des humains)</li> </ul> |
| <p><b>BILLETTERIE GRAND PUBLIC :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- réglementation administrative et fiscale</li> <li>- différents types de billetterie</li> </ul>   | <p><b>C2 - NOUVEAUX MODELES &amp; NOUVEAUX FORMATS</b></p> <p>Depuis quelques années, de nouveaux formats de manifestations sont apparues avec plus ou moins de succès. Retours et analyses sur ces essais. Les changements de comportement des consommateurs et professionnels sont les prémices d'adaptation rapide des salons et congrès.</p> | <p><b>M4 - LA « BOITE A OUTILS » DU RESPONSABLE MARKETCOM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- descriptifs - avantages / inconvénients - évolutions</li> <li>- nouvelles pratiques</li> <li>- les outils qui disparaissent - les nouveaux outils</li> </ul>   |
| <p><b>T2 - LES PLATEFORMES D'ENREGISTREMENT EXPOSANTS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- étendue des services proposés</li> <li>- différents types de fonctionnement</li> </ul>  | <p><b>T1 - WIFI THD, technologies et bonnes pratiques, ...</b> La transformation digitale des événements et des lieux événementiels impose des infrastructures capables de répondre à de très nombreuses sollicitations. Découvrez les technologies capables de répondre à ces problématiques, ainsi que les bonnes pratiques associées !</p>    | <p><b>M2 - ESPRIT CRITIQUE &amp; EVENEMENT</b></p> <p>comment les événements peuvent se positionner comme créateur de confiance dans un monde d'infox ?</p>   |



**PRE-PROGRAMME**  
au 15 mars 2022

**CONFERENCES & ATELIERS**



Chaque participant peut indifféremment participer aux conférences et ateliers de son choix dans l'un et l'autre de programmes

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>C4 - SIGNALÉTIQUE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rendre la signalétique extérieure et intérieure efficace</li> <li>- les nouveaux supports de signalétique</li> </ul> | <p><b>C6 - GESTION DES CONFLITS</b></p> <p>La participation à une manifestation est source de tensions et de stress pour les exposants. Cela engendre parfois des conflits avec les équipes organisatrices. Comment les éviter ? Comment les désamorcer? ... tous les trucs de comportement à connaître.</p> | <p><b>M3 - FAIRE VENIR et REVENIR DES PARTICIPANTS INTERNATIONAUX :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les actions mises en place par les Pouvoirs Publics</li> <li>- comment optimiser son budget communication à l'international</li> </ul> |
| <p><b>C3 - NOUVEAUX SITES :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tour de France des sites : rénovation / extension / ouvertures / projets</li> </ul>                                | <p><b>C5 - PANORAMA DES CERTIFICATIONS &amp; LABELS POUR LE DD ET LA RSE ....</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- existants ? futurs?</li> <li>- pertinents ? Valorisables ?</li> <li>- impliquant pour les publics participants (exposants et visiteurs)?</li> </ul>                           | <p><b>M5 - TRAITEURS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Critères pour choisir son traiteur</li> <li>- Panorama des différents types de traiteurs et de prestations proposées</li> </ul>   |
| <p>...</p>  | <p>...</p>   | <p>...</p>  |